

USO ADECUADO DE LA INTERNET Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (1)

SABÍA USTED...

¿QUÉ SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y finalmente, se expresa, se comunica.

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar.

CLASIFICACIÓN:

Medios audiovisuales: son los que se oyen y se ven, es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para

¿PARA QUÉ SIRVEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

LO QUE SI...

Facilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta

Hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas

Entretención
Aprendizaje.
Diversidad.
Actualidad.

Muchas veces cumplen la función de formadores de opinión

Pueden orientar y sensibilizar sobre los problemas que amenazan la vida del ser humano.

Reflejan muchas veces los aspectos positivos de la sociedad

Mejoran determinadas destrezas motoras y cognitivas

Enriquecimiento cultural



ESTRATEGIAS...

Para aprovechar lo positivo de los medios de comunicación se puede:

- Analizar contenidos, no tragar entero
- Escuchar, no oír.
- Ser muy crítico, huir del sensacionalismo.
- Seleccionar lo que se ve, escucha y lee
- Evitar lo que daña y maltrata
- Rechazar la violencia, la burla, lo grotesco.
- Hablar de lo que se ha escuchado, leído o visto con personas que puedan orientar adecuadamente
- Dosificar el tiempo de exposición en especial con respecto a la televisión e internet.
- Emplear el tiempo libre de otras maneras, por ejemplo haciendo deporte.
- Tener normas claras para su uso
- Dosificar su adquisición

HACIENDO EN CASA (TALLER)

expresar la información: la televisión, el cine

Medios radiofónicos: son aquellos que se escuchan: la radio

Medios impresos: todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar: libros, revistas, periódicos, en general,

Medios digitales: también llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". En estos está internet: conjunto de computadoras, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación y que presentan servicios a las computadoras que se conectan a esa red, respetando una serie de normas de interconexión.



LO QUE NO...

Generan modelos negativos de valores y maneras de relacionarse con otros creando estereotipos o patrones de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social.

Estimulan el deseo y la necesidad de consumir productos y servicios no siempre sanos

Aumento del stress

Pueden disminuir el rendimiento escolar y laboral ya que pueden generar pasividad intelectual

Orientación muchas veces confusa y contradictoria

Manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico

Crean fácil y fuerte adicción

Privan de tiempo para compartir con la pareja, la familia, los demás

Vamos a evaluar el uso que hacemos de los medios de comunicación. Sugerimos conversar en familia o por lo menos hacer reflexión individual :

1. De acuerdo a lo leído, tres situaciones concretas que en nuestra familia debe mejorarse en el uso de medios de comunicación son...

2. Lo que vamos o voy a hacer para mejorar esto es...

