AREA: CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO GRADO: 11°A PERIODO: III - 2022

MAESTRO: CARLOS ANDRÉS OSORIO URREA

PROPÓSITO: Brindar una estrategia de apoyo académico a los estudiantes que no hayan alcanzado el desempeño básico en las áreas, con el fin de permitir que superen las debilidades presentadas, y fortalezcan las competencias necesarias para continuar su proceso de aprendizaje.

METODOLOGÍA: Los Padres de familia reciben la notificación del Plan de apoyo por parte del consejero para los estudiantes que no hayan aprobado una o varias áreas, el cual consiste en:

1. **Taller** con los contenidos del período el cual debe entregar el estudiante a los docentes y tendrá un valor del 50%,
2. **Asesorías** tendrá un valor del 20%
3. **Sustentación** de forma escrita, tendrá un valor del 30%

La fecha de las asesorías será del **del lunes 3 al jueves 6 de octubre de 2022.** La sustentación escrita será **el miércoles 19, jueves 20 y viernes 21 de octubre de 2022** con el propósito de que los estudiantes que tienen varias áreas por sustentar lo puedan hacer sin ningún inconveniente.

Si el estudiante aprueba el plan de apoyo, tendrá una nota de desempeño básico (3.0) en el período para el cual lo presenta y se verá reflejada en la próxima entrega de notas.

El registro de los resultados del plan de apoyo se consigna en el cuaderno de los estudiantes y los padres de familia deben firmar la evidencia de la valoración.

Para el cuarto período este proceso se realiza en la semana nueve. (tomado del SIEE y ajustado mientras dure la emergencia sanitaria)

INDICADORES DEL DESEMPEÑO:

- Reconoce las diferentes ofertas de educación superior y organizaciones empresariales y los instrumentos legales requeridos para hacer empresa.

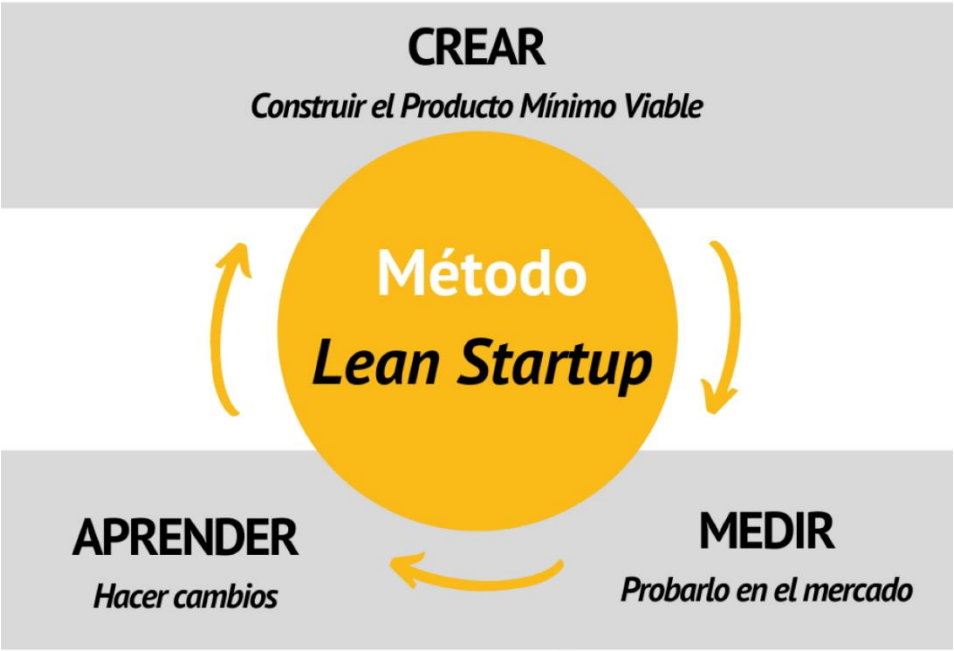
- Conoce el origen de los recursos financieros como alternativa de capital de trabajo y soportes financieros.

- Propone un producto o servicio que se requiera en el entorno cercano.

TALLER: (que debe entregar):

Método *Lean Startup:*

"El método lean startup es el sistema utilizado para pasar de proyecto a empresa poniendo el foco en las necesidades del cliente, contando con su retroalimentación para ir modificando el producto hasta desarrollar la versión final" (recuperado de: https://economipedia.com/definiciones/metodo-lean-startup.html)



Recuperado de: https://www.mastermarketing-valencia.com/marketing-digital/blog/metodo-lean-startup/

1. **Proyecto del Emprendimiento: Ajuste su IDEA, de acuerdo, al modelo *Lean Startup.***
   - Escriba su nombre (el proyecto o la idea).
   - Describa la idea.
   - Realice el producto mínimo viable. Es decir, va a realizar el producto **y lo llevará FÍSICO.**
   - Va a preparar un pitch (breve exposición de su creación) de dos minutos. **Debe usar los dos minutos completos, además demostrar confianza y seguridad de lo que se va a ofrecer.**

BIBLIOGRAFÍA O CIBERGRAFÍA SUGERIDA:

https://www.mastermarketing-valencia.com/marketing-digital/blog/metodo-lean-startup/
https://economipedia.com/definiciones/metodo-lean-startup.html

PARA LAS ASESORÍAS Y LA SUSTENTACIÓN, se le enviará comunicado dando a conocer las áreas y horas para cada día.