AREA: CIENCIAS ECONÓMICAS Y POLÍTICAS **GRADO:** DÉCIMO (10°) **PERIODO:** III - 2022

MAESTRO: CARLOS ANDRÉS OSORIO URREA

PROPÓSITO: Brindar una estrategia de apoyo académico a los estudiantes que no hayan alcanzado el desempeño básico en las áreas, con el fin de permitir que superen las debilidades presentadas, y fortalezcan las competencias necesarias para continuar su proceso de aprendizaje.

METODOLOGÍA: Los Padres de familia reciben la notificación del Plan de apoyo por parte del consejero para los estudiantes que no hayan aprobado una o varias áreas, el cual consiste en:

1. **Taller** con los contenidos del período el cual debe entregar el estudiante a los docentes y tendrá un valor del 50%,
2. **Asesorías** tendrá un valor del 20%
3. **Sustentación** de forma escrita, tendrá un valor del 30%

La fecha de las asesorías será del **del lunes 3 al jueves 6 de octubre de 2022.** La sustentación escrita será **el miércoles 19, jueves 20 y viernes 21 de octubre de 2022** con el propósito de que los estudiantes que tienen varias áreas por sustentar lo puedan hacer sin ningún inconveniente.

Si el estudiante aprueba el plan de apoyo, tendrá una nota de desempeño básico (3.0) en el período para el cual lo presenta y se verá reflejada en la próxima entrega de notas.

El registro de los resultados del plan de apoyo se consigna en el cuaderno de los estudiantes y los padres de familia deben firmar la evidencia de la valoración.

Para el cuarto período este proceso se realiza en la semana nueve. (tomado del SIEE y ajustado mientras dure la emergencia sanitaria)

INDICADORES DEL DESEMPEÑO:
SABER: Comprende y valora la organización estatal colombiana como campo de posibilidad para ejercer la ciudadanía de manera responsable y protagónica.

SABER: Comprende el funcionamiento de las leyes económicas.

HACER: Construye una propuesta de investigación que dé cuenta de las problemáticas económicas y políticas de su entorno (barrio, comuna, ciudad, región) planteando el tema, la pregunta de investigación, la metodología y la bibliografía.

SER: Asume una posición crítica frente a situaciones de discriminación política, social y económica proponiendo alternativas para transformarla.

TALLER: (que debe entregar):

Contenidos y temas abordados durante el período.

Teoría de la ciencia económica: *El marginalismo.*
Toma de decisiones: *Oferta y demanda.*

Introducción a las Ciencias Económicas y Políticas.

Es fundamental comprender que las Ciencias Sociales busca desde la interdisciplinariedad comprender el concepto de sociedad y sus dimensiones, concepto que está en constante cambio e interpretación, además que puede ser analizado desde distintas perspectivas. Allí aparecen la economía y las ciencias políticas dos disciplinas con sus objetos de estudio, pero con una relación con la vida social. La economía puede ser considerada como una disciplina de las Ciencias Sociales, encargada de administrar y tomar decisiones frente al uso de los recursos entendiendo que estos pueden agotarse y que son esenciales para la vida de los seres vivos. Por otra parte, la política desde un concepto amplio se enfoca en la participación y la toma de decisiones que impactan el ámbito social.
Retomando el anterior postulado, la política se debe entender desde el quehacer diario donde las personas que comparten un territorio tomen decisiones que influyan directamente su contexto. Ninguna de estas disciplinas se debe trabajar de forma aislada, al contrario, deben trabajar armónicamente para lograr acercarse al conocimiento de las dinámicas sociales.

1. Teniendo presente lo anterior ¿Qué relación existe entre economía y política?

El marginalismo

La respuesta desde la ciencia oficial fue un modelo que se propuso demostrar que era posible alcanzar el beneficio general profundizando el liberalismo económico, sus promotores formaron una corriente a la que se le reconoció haber logrado una revolución en la ciencia económica, la revolución marginalista. Estos autores -Gossen, Jevons, Walras y Menger- tomaron como punto de partida dos líneas de pensamiento, por un lado, la renta diferencial expuesta por Ricardo en niveles y capitales heterogéneos y la volvieron a expresar en un modelo de renta con cambios marginales decrecientes y rendimientos constantes a escala, con capitales y técnicas homogéneas; por otro lado retomaron el hedonismo de Helvetius y Bentham abandonando la teoría del valor trabajo e introdujeron una teoría subjetiva del valor.

Márquez Aldana, Y., & Silva Ruiz, J. (2008). Pensamiento económico.

Para comprender lo anterior, es importante explicar las líneas de pensamiento expuestas en el texto, la primera llamada modelo de renta con cambios marginales decrecientes y la segunda la teoría subjetiva del valor. **La primera**, trata de como el valor asignado a una mercancía (producto o servicio) depende de su utilidad y respuesta a la necesidad, por ende, cuando se es muy útil un producto puede tener un valor, pero va decreciendo, es decir se va reduciendo este valor a medida que se va respondiendo a la necesidad. **Ejemplo**, una persona tiene mucha sed, por eso compra una botella de agua. En primera instancia es valiosa ya que sacia esa necesidad, pero si obtiene o rellena otra botella de agua esta perderá valor, ya que fue la primera la que respondió a esta necesidad, la segunda simplemente lo terminó de saciar.
La segunda idea, está ligada a la teoría subjetiva del valor; el enfoque de esta justifica que el trabajo o el proceso productivo no es el principal encargado de añadir valor a las mercancías, sino que el deseo es el responsable de brindarle dicho valor. **Ejemplo,** existen dos camisetas estéticamente iguales, incluso fabricada con los mismos materiales, pero una de ellas tiene mas valor que otra. La que tiene más valor, tiene estampado el logo de una marca reconocida de textiles. Aquellos que le asignaron ese valor, son la cantidad de personas que están interesadas o tienen el deseo de llevar consigo la marca.

2. Escribe un ejemplo diferente a cada idea desarrollada en el texto**. (Teoría subjetiva del valor y cambios marginales decrecientes).**

El marginalismo de Gossens

Hermann Heinrich Gossen fue un funcionario prusiano al que se le reconoce como precursor del marginalismo y de la economía matemática; su principal obra, *Desarrollo de las leyes del intercambio entre los hombres*, la publicó en 1854. Formuló **dos principios económicos sobre el consumo** -la utilidad marginal y la equimarginalidad- que se conocen como leyes de Gossen. **La primera ley** expone que la satisfacción adicional que se obtiene del consumo de un bien disminuye con el incremento del consumo y llega a cero cuando se logra la saciedad. **La segunda ley** expone que no se pueden satisfacer todas las necesidades hasta la saciedad y que por tal motivo la máxima satisfacción se obtiene cuando se igualan entre sí las satisfacciones marginales obtenidas de los consumos de los diversos bienes. ***(Márquez & Silva, 2008. P. 85).***

3. Con tus palabras, explica estas dos leyes.

Una explicación simple del Marginalismo. https://www.youtube.com/watch?v=4Px3i6UDLvE

4. Analiza el siguiente vídeo y escribe **6 ideas sobre el marginalismo.**

Oferta y demanda:

El liberalismo económico, en sus distintas interpretaciones y momentos históricos, ha abordado la importancia de la oferta y la demanda, conceptos básicos para comprender y justificar como la economía puede ser regulada desde la existencia de estas dos variables, y que el objetivo debe ser mantener en equilibrio estos dos elementos para el funcionamiento correcto de la economía. Pero es importante clarificar y diferenciar estos dos conceptos; la **oferta** es entendida como la cantidad de mercancía (productos y servicios) disponible en el mercado, y la **demanda** es la cantidad de sujetos dispuestos a obtener dicha mercancía. Se dice que gracias a estos dos elementos la economía puede ser regulada de forma autónoma, ya que si existe poca oferta o demanda se obligará a tomar decisiones para buscar el equilibrio necesario y así mantener a flote el sistema económico

Comprendiendo esto:

5. **Realice un ejemplo sobre una situación propia de la economía, allí debe dejar claro:**
   - La oferta.
   - La demanda.
   - ¿Qué sucede si hay poca/mucha oferta de esa mercancía?
   - ¿Qué sucede si hay poca/mucha demanda de esa mercancía?

6. **Consulta y responde**
   ¿Qué factores pueden afectar a la oferta de una mercancía?
   ¿Qué factores pueden afectar la demanda de una mercancía?

BIBLIOGRAFÍA O CIBERGRAFÍA SUGERIDA:

https://elordenmundial.com/ Información sobre la actualidad.
Márquez Aldana, Y., & Silva Ruiz, J. (2008). Pensamiento económico

PARA LAS ASESORÍAS Y LA SUSTENTACIÓN, se le enviará comunicado dando a conocer las áreas y horas para cada día.